

# MASTER CLASS IA BASICO: TRANSFORMA TU CONSULTORIO CON IA: MÁS PRODUCTIVIDAD, MÁS PACIENTES, MENOS ESTRÉS

## 1. Título del Programa

TRANSFORMA TU CONSULTORIO CON IA: MÁS PRODUCTIVIDAD, MÁS PACIENTES, MENOS ESTRÉS

## 2. Justificación

La práctica odontológica contemporánea exige una combinación de excelencia clínica y eficiencia operativa. En un entorno digital en constante evolución, los profesionales de la salud oral buscan activamente formas de optimizar sus flujos de trabajo, mejorar la comunicación y potenciar su presencia profesional. La Inteligencia Artificial, las plataformas de automatización y la integración estratégica de herramientas digitales se presentan como soluciones poderosas para liberar tiempo, reducir la carga administrativa y mejorar la calidad del servicio.

Este programa modular responde a la necesidad de capacitar a los odontólogos y personal de clínicas dentales en el uso práctico, avanzado y ético de un conjunto específico de herramientas digitales de vanguardia. **Cada curso semanal se imparte a través de 2 sesiones prácticas de 2 horas cada una (4 horas semanales), completando 5 cursos al mes.** Los participantes aprenderán a dominar desde la interacción avanzada con IA generativa hasta la automatización de tareas, la integración de su entorno de trabajo digital (Google Workspace), la exploración de capacidades de IA más profundas y la creación de contenido multimedia atractivo. El formato permite una integración flexible en agendas ocupadas, garantizando la adquisición de habilidades inmediatamente aplicables para potenciar la productividad y la innovación en el consultorio odontológico colombiano.

## 3. Objetivos del Programa

### 3.1. Objetivo General

Capacitar a los profesionales de la odontología para comprender y aplicar de manera avanzada y ética herramientas clave de Inteligencia Artificial, automatización e integración digital, con el fin de optimizar significativamente sus tareas diarias, mejorar la eficiencia operativa y potenciar la comunicación y el marketing de su consultorio o práctica profesional.

### 3.2. Objetivos Específicos por Curso (Versión Mejorada y Conectada)

-  **Curso 1: Multiplica tu Tiempo y Atrae Más Pacientes con Gemini y ChatGPT**
  - **Objetivo:** Aprende a automatizar tareas administrativas, planificar tus publicaciones en redes sociales, redactar mensajes efectivos y lanzar campañas de marketing digital con inteligencia artificial. Al finalizar este curso, habrás creado un sistema que trabaja por ti, permitiéndote dedicar más tiempo a tus pacientes y hacer crecer tu consultorio con menos esfuerzo.
-  **Curso 2: Genera Videos y Contenido Visual Atractivo para Promocionar tu Consultorio**
  - **Objetivo:** Transforma las ideas desarrolladas en el Curso 1 en videos cortos y materiales gráficos de alto impacto. Aprende a crear contenido visual profesional usando IA en apps móviles/web accesibles, para redes sociales, página web o WhatsApp Business. Este contenido será la base visual de tu estrategia de marketing dental y te diferenciará de la competencia.
  -  **Conexión directa con el Curso 1:** Usarás el plan de marketing y calendario de contenidos creado previamente para producir los videos y diseños gráficos listos para publicar.
-  **Curso 3: Gestiona tu Consultorio como un Pro con Google Workspace + IA (Gemini)**
  - **Objetivo:** Domina las funciones de Gemini en Google Workspace para crear presentaciones clínicas, hojas de cálculo para seguimiento de pacientes o stock, redacción automática de correos y gestión de documentos en segundos. Lleva el control total de tu práctica sin perder tiempo en tareas tediosas y mejora tu organización personal y de equipo.

-  **Curso 4: Construye Herramientas de IA que Trabajan por Ti (sin Programar)**
  - **Objetivo:** Aprende a crear asistentes virtuales, flujos automáticos o soluciones visuales para atención al cliente y marketing con Google AI Studio y técnicas de prompting avanzado. Aquí llevarás tu productividad al siguiente nivel diseñando herramientas prácticas sin necesidad de saber programar.
  -  **Ejemplo práctico:** Automatiza las respuestas a preguntas frecuentes de pacientes o crea un video informativo personalizado en minutos.
-  **Curso 5: Transforma tu Conocimiento en Podcast y Reportes Inteligentes con NotebookLM**
  - **Objetivo:** Domina NotebookLM para convertir investigaciones clínicas, documentos académicos o textos de interés odontológico en resúmenes inteligentes, guiones de podcast y contenido educativo. Aprenderás a estructurar ideas y generar material útil para tus pacientes, colegas o redes sociales, fortaleciendo tu autoridad como profesional y educador.
  -  **Ventajas de dominar NotebookLM como odontólogo:** Crear podcasts informativos con base en estudios que fidelicen pacientes y posicionen tu marca personal. Generar planes de tratamiento explicados con IA para mejorar la comprensión del paciente. Automatizar reportes de seguimiento o presentaciones científicas.

## 4. Estructura del Programa

El programa consta de 5 cursos semanales e independientes, cada uno con una duración de 4 horas distribuidas en 2 sesiones prácticas de 2 horas cada una. Todo el programa suma un total de 20 horas intensivas de formación práctica y aplicada.

-  **Semana 1**

Curso 1: Multiplica tu Tiempo y Atrae Más Pacientes con Gemini y ChatGPT  
Aprende a automatizar tareas administrativas, planificar tus publicaciones en redes sociales, redactar mensajes efectivos y lanzar campañas de marketing digital con inteligencia artificial.
-  **Semana 2**

Curso 2: Videos y Contenido Visual de Impacto con IA y Apps Móviles  
Diseña piezas gráficas y videos atractivos que impulsen tu presencia digital y fortalezcan el marketing iniciado en el Curso 1.

-  **Semana 3**  
Curso 3: Potencia tu Consultorio con Google Workspace + Gemini  
Optimiza correos, hojas de cálculo, informes y documentos clínicos usando IA para una gestión profesional más eficiente.
-  **Semana 4**  
Curso 4: Crea Herramientas con IA sin Programar (Google AI Studio + Prompts)  
Diseña asistentes virtuales, automatizaciones o soluciones prácticas con IA sin saber programar, enfocadas en tareas reales de tu consultorio.
-  **Semana 5**  
Curso 5: De la Investigación al Podcast con NotebookLM  
Convierte información clínica o académica en contenido educativo y podcasts para tus pacientes y redes, reforzando tu marca y autoridad profesional.

## 5. Metodología

La metodología del programa está diseñada para maximizar el aprendizaje a través de la práctica directa. Cada sesión de 2 horas sigue una estructura clara y dinámica:

-  **Estructura de Cada Sesión**
  - **Inicio y Conexión (10-15 min):** Activación inicial, presentación de objetivos y repaso breve de lo aprendido.
  - **Introducción a la Herramienta (15-20 min):** Explicación clara, enfocada en su utilidad real para el profesional odontológico.
  - **Aplicaciones Productivas Parte 1 (40-45 min):** Demostración en vivo de 3-4 tareas concretas y replicables, con ejemplos reales del entorno odontológico.
  - **Pausa Breve y Preguntas Rápidas (5-10 min)**
  - **Aplicaciones Productivas Parte 2 (40-45 min):** Más ejercicios prácticos que consolidan lo aprendido con nuevos casos.
  - **Cierre de Sesión (5-10 min):** Resumen, asignación de tareas opcionales y espacio para dudas.
-  **En cada sesión se promueve la participación activa, la experimentación guiada y la personalización de los ejercicios según el tipo de práctica dental del participante.**

## 6. Público Objetivo

Este programa está dirigido a:

- Odontólogos generales y especialistas
- Higienistas orales y asistentes dentales
- Personal administrativo y gerencial de clínicas odontológicas
- No se requieren conocimientos previos en programación o diseño. Solo se espera familiaridad básica con herramientas digitales comunes. Ideal para quienes desean modernizar su práctica, automatizar procesos y destacar en un mercado cada vez más digital.

## 7. Contenido Detallado por Curso

- Introducción práctica a una herramienta de IA relevante.
- Actividades aplicadas al contexto odontológico (marketing, gestión, educación del paciente).
- Recursos adicionales y ejercicios sugeridos para continuar aprendiendo después de la sesión.
-  En la propuesta formal a universidades o colegios profesionales, se podrán incluir estos contenidos como anexos o insertarlos brevemente en este apartado.

## 8. Evaluación

La evaluación será formativa, práctica y continua, basada en:

- Participación activa en cada sesión.
- Ejecución de ejercicios aplicados al entorno del participante.
- Desarrollo opcional de un microproyecto funcional al final de cada curso, como:
  - Calendario de contenidos automatizado
  - Video promocional listo para publicar
  - Hojas de control de pacientes con IA
  - Prototipo de asistente virtual
  - Podcast educativo sobre salud oral

## 9. Perfil de los Expertos IA

**Gustavo Palacios M** es Administrador de Empresa de la Universidad el Rosario, con Master en Marketing Estratégico en el CESA y es un experto en nuevas economías (Economía Colaborativa y Circular) e innovación digital (Blockchain e Inteligencia Artificial), con más de 25 años de experiencia impulsando la transformación sostenible en América Latina. Es pionero en la aplicación de tecnologías emergentes como Blockchain, automatización e inteligencia artificial en sectores clave como la salud, agricultura, sostenibilidad y en los negocios con propósito.

Co-fundador de Sharecollab, OuiShare Colombia y Altco, impulsa el Ecosistema de nuevas economías en Latinoamérica y la inversión alternativa con tecnología y nuevas economías. Recientemente lidera procesos de transformación digital en negocios de impacto, acercando herramientas tecnológicas a profesionales no técnicos con un enfoque sencillo, práctico y humano.

**Camilo Saenz Londoño**, ingeniero industrial de la Universidad Javeriana y graduado de Founder Institute. Fundador de PLATCOM SAS. Ha creado múltiples plataformas online como [asamblea.co](#), [vive.futbol](#), [Apps1](#) y [Zerti](#). Cuenta con más de 20 años de experiencia en ayudar a empresas de más de 5 países a mejorar sus procesos con ayuda de tecnologías de la información, como la Federación de Cafeteros de Colombia, Juan Valdéz, Sociedad de Agricultores de Colombia, Asociación de Actores de México, Asociación Colombiana de Endocrinología, Comfanorte, Comfaoriente, Cruz Roja Colombiana, Ingenio Risaralda, Coasmedas, Fiduagraria, Vecol, Bolsa Nacional de Valores de Costa Rica, Falabella, Grupo Bolívar, Seguros Zurich, Sociedad Colombiana de Anestesiología y Rehabilitación - SCARE

## 10. Requerimientos Técnicos

Los participantes necesitarán:

- Acceso a internet estable
- Dispositivo (PC, tablet o smartphone) con navegador web moderno
- Preferiblemente tener cuenta paga en las siguientes plataformas (según el curso):
  - Gemini/ChatGPT
  - Google AI Studio
  - Canva
  - Google Workspace (versión gratuita o institucional)
  - NotebookLM (Google Labs)
- La formación se impartirá por videoconferencia en plataforma como Zoom o Google Meet, y se compartirán grabaciones, plantillas y materiales complementarios para facilitar la implementación posterior.