VII CONGRESO INTERNACIONAL DE ORTODONCIA
ENRIQUE MEJÍA BURGOS | EDUARDO GALVIS JIMÉNEZ

DR. JUAN CARLOS MEJÍA OSSA
(Colombia)

Odontólogo COC 1983
Ortodoncia CIEO Universidad militar Nueva Granada 1993
Gerencia para la pequeña y mediana empresa U del Rosario 1995
Radiólogo oral y Maxilofacial U Finis Terrae Santiago de Chile 2015
Autor del libro convierta su consultorio en una empresa exitosa 2016 con 3 ediciones Profesor de gerencia, administración y marketing de consultorio de
UniCIEO Bogotà
Universidad del Valle - Cali
Univerdidad Ces en Medellin.
Gerente RX Country
Gerente Clínica oral Country
Expresidente de la sociedad colombiana de ortodoncia 1999-2000.

Conferencista internacional

- 3m
- Colgate
- Dentaline

- Straumann
- Lado B de la odontologia

- Socio de Macrovision Colombia
- Socio de Dentaline Colombia
- Fundador y Socio de RX Country Bogotá 1.985
- Fundador y socio de Oral Country 1.983 (clínica de especialistas)

- Noviembre 2005: Homenaje de la Universidad militar nueva grada Fundación CIEO a la gestión y engrandecimiento de la profesión.
- Federación Odontológica Colombiana en sus 70 años homenaje y reconocimiento a la gestión académica y gremial.
- Ganador del premio otorgado por el Colegio Odontológico al emprendimiento y liderazgo en el cumplimiento de los 35 años de su fundación 2017.
- Mención de honor por su excelente ejercicio profesional e innovación y participación académica como conferencista nacional e internacional que confiere la fundación UniCIEO en abril del 2019.
- Noviembre 2021 Durante el congreso internacional homenaje al trabajo realizado como presidente de la SCO en los años 1.999 y 2.000

El Dr. Juan Carlos Mejía Ossa ha construido una sólida marca personal en el ámbito odontológico, respaldada por su amplia experiencia y liderazgo en el sector. Su labor como autor de “Convierta su consultorio en una empresa exitosa” y su rol como conferencista internacional refuerzan su imagen como experto en la gestión eficiente de consultorios odontológicos.

Además, su participación en eventos como el webinar “Neuromarketing y gestión de clínicas: Todo aquello que no te enseñaron en la Universidad” destaca su compromiso con la formación continua y la innovación en el campo de la odontología.

Estas actividades contribuyen a su visibilidad y reconocimiento profesional, consolidando su marca personal en el sector.