



Lineamientos para Egresados
FUNDACIÓN UNIVERSITARIA
CIEO "UNICIEO"

LINEAMIENTOS PARA EGRESADOS

Introducción

El seguimiento a los Egresados es determinante para medir el impacto de nuestros profesionales en la sociedad. Este seguimiento, le permite a UniCIEO mejorar la calidad y pertinencia de los programas académicos; también, suministra insumos tanto a la Institución, como al sector productivo, al gobierno y a los estudiantes para tomar decisiones respecto a su educación.

Marco de Referencia

La Fundación Universitaria Ciego - UniCIEO toma como su principal marco de referencia el Decreto 1330 de 2019, *“Por el cual se sustituye el Capítulo 2 y se suprime el Capítulo 7 del Título 3 de la Parte 5 del Libro 2 del Decreto 1075 de 2015 -Único Reglamentario del Sector Educación”*; su respectiva Resolución 015224 de 2020 del Ministerio de Educación Nacional, *“Por la cual se establecen los parámetros de autoevaluación, verificación y evaluación de las condiciones de carácter institucional”* para la obtención del registro calificado. Asimismo, toma también como referencia lo dispuesto en el Acuerdo 02 de 2020 del CESU, *“por el cual se actualiza el modelo de acreditación en alta calidad”*.

Programa de Egresados

El programa que se ha constituido para los egresados consiste en una estrategia que permite hacerles seguimiento para valorar su desempeño laboral y el impacto que tiene el programa que realizaron en la Universidad e intercambiar experiencias académicas e investigativas para fortalecer la Institución. Fuera de lo anterior, UniCIEO también se apoya en la información que está en el observatorio laboral, que brinda el Ministerio de Educación Nacional, con la que se presentan resultados para la renovación del registro calificado.

Lineamiento Institucional sobre Egresados

Para la Fundación Universitaria Ciego UniCIEO, el desempeño del egresado es primordial, ya que garantiza una adecuada inserción del profesional al sector laboral, que al apoyarlo y fortalecerlo permanentemente, logra un impacto relevante en la sociedad en representación de la institución.

Lineamientos de Egresados

La Institución tiene en cuenta los lineamientos de la asociación colombiana de Universidades ASCUN en su documento RedSEIS-Seguimiento de egresados de Instituciones de Educación superior. Asimismo, el Proyecto Educativo Institucional (PEI) plantea los siguientes lineamientos frente a la gestión de los egresados:

1. Contacto permanente con los egresados.
2. Actualización anual de la base de datos de egresados.
3. Los Egresados como parte de la comunidad Unicieista.
4. Comité de Egresados (Reunión cada 3 meses, como mínimo).
5. Elaborar permanentemente estrategias de seguimiento a corto y largo plazo, que permitan conocer el desempeño del egresado y su impacto en la sociedad.
6. Incrementar la participación de los egresados en la comunidad académica.
7. Participación de los Egresados en los programas institucionales.
8. Actualización permanente en Educación Continua, de acuerdo a sus necesidades.
9. Realizar estudios de investigación donde se mida la potencialización y la dimensión académica, ética y social del egresado.
10. Tener en cuenta la opinión del egresado para replantear los programas académicos en la formación del estudiante para su proyección hacia el mercado laboral y la generación de empresa.

Sistema de Seguimiento a Egresados de la Fundación Universitaria Uniciego

Objetivos del seguimiento:

- Desde el inicio de sus estudios desarrollar en el Egresado un sentido de pertenencia, identidad y compromiso con la Institución para que comience a trabajar su proyecto de vida.
- Desde la Oficina de Egresados apoyar al recién graduado en la búsqueda y mejoramiento de sus condiciones laborales.
- Dar apoyo en Educación Continua y Permanente, de acuerdo a las necesidades que exprese.
- Socializar el posicionamiento profesional, su ubicación y movilidad.
- Brindar espacios de reencuentro para mantener el sentido de pertenencia con la Institución.
- Contar con información que apoye la toma de decisiones para adecuar la oferta educativa universitaria a la demanda existente.
- Sentar bases para determinar la relación formación - prácticas profesionales.
- Resaltar los logros profesionales y personales.
- Hacer estudios que muestren el impacto de los programas en los egresados y grado de satisfacción en el medio en que se encuentran laborando.

- Propiciar canales de comunicación efectivos para mantener las bases de datos actualizadas.
- Realizar alianzas o convenios para el crecimiento mutuo tanto del egresado como de la Institución en academia, investigación y proyectos empresariales.

Estrategias para el seguimiento

- Se cuenta con un sistema de actualización de datos, a través de encuestas a los egresados. Las cuales se realizan por correo electrónico o llamada telefónica.
- En el caso de realizar eventos presenciales o virtuales con los egresados se realiza una nueva confirmación y actualización para mantener la base de datos al día. Estos eventos para egresados se realizan una vez al año.
- De igual forma, se mantiene contacto con ellos, a través de las distintas actividades de educación continua y de bienestar universitario.
- Sentar bases para determinar la relación formación – prácticas profesionales.

Para fomentar su pertenencia a la institución y estar en contacto permanente con los egresados se han trazado las siguientes acciones:

1. Beneficios planteados para los egresados.
2. Comité oficina de egresados.
3. Red colaborativa para campaña sentido de pertenencia con la institución (ver: fotos campaña).
4. Conversatorios.
5. Incorporación de egresados, como docentes de la institución.
6. Fortalecer los mecanismos de opciones laborales para los profesionales recién graduados (Bolsa de Empleo).
7. Apoyo en la creación, realización de eventos académicos, aprobación y certificación de los mismos.

Inserción Laboral y percepción del egresado sobre su formación:

Es importante conocer la información sobre la inserción laboral y la percepción profesional, en relación con su formación. En consecuencia, al año siguiente de su graduación debe hacerse una encuesta que cubra los siguientes puntos:

- ¿Su trabajo guarda relación directa con el título que obtuvo?
- ¿Mejoró su situación socio profesional, en el sentido de haber obtenido un nuevo empleo?
- ¿Mejoró sus ingresos?
- ¿Ha tenido que cambiar su ciudad de origen para ejercer su profesión?
- ¿Ha advertido algún déficit en su formación que repercute en su ejercicio profesional?

Con los resultados de estas encuestas se hará un análisis, como autoevaluación permanente de la Institución, para nutrir los planes de mejoramiento de los programas.

Nivel de Calidad de Formación de los Egresados:



Programas para los Egresados:

- Educación continua y permanente
- Descuentos especiales en congresos, cursos, talleres y diplomados, como miembros de la comunidad.
- Asesoría directa con docentes de su especialidad.
- Acceso directo a base de datos de la biblioteca.
- Descuento en servicios de laboratorios y biomateriales.
- Descuentos en radiología.
- Alianzas académicas, laborales, culturales , sociales y comerciales.
- Red de egresados.
- Incorporación de egresados, como docentes de UNICIEO.
- Bolsa de empleo.
- Seguimiento de egresados.
- Encuentro de egresados.
- Participación en el comité en la Oficina de Egresados
- Participación en el consejo Académico y Superior de la Universidad.



Dra. Marcela Malagón
Vicerrectora del Medio Universitario