



PLAN ESTRATÉGICO DE DESARROLLO 2021-2027  
TRANSFORMACIÓN DE UNICIEO EN  
TIEMPOS DE INCERTIDUMBRE  
FUNDACIÓN UNIVERSITARIA  
CIEO “UNICIEO”

1. Tabla de contenido

---

<b>2.</b>	<b>23.</b>	<b>24.</b>	<b>45.</b>	<b>105.1</b>	<b>105.2</b>	<b>115.2.1</b>	<b>125.2.2</b>	<b>125.2.3</b>	<b>135.2.4</b>	<b>145.2.5</b>	<b>145.2.6</b>
	156.	16									

## 2. PRESENTACIÓN

---

La Fundación Universitaria CIEO – UNICIEO fue reconocida por el Ministerio de Educación Nacional en el año 2010, aunque sus labores como centro de investigación odontológica se remontan desde 1984. UNICIEO formuló un Plan de Desarrollo Institucional, con una vigencia de 2018 a 2022, en el cual se identificaron cuatro retos:

- Solidez institucional y optimización de recursos
- Consolidación de las especializaciones odontológicas
- Fortalecimiento de la producción científica
- Relacionamiento e impacto en el entorno y la sociedad

Con la Pandemia que comenzó en marzo de 2020, la educación superior sufrió y está sufriendo muchos cambios que afectan las labores académicas, formativas, docentes, científicas, culturales y de extensión y a su vez la financiación, el bienestar y todos los procesos que soportan la dinámica institucional. Reconociendo esto, las directivas institucionales decidieron revisar y ajustar el modelo de planeación institucional y el plan de desarrollo desde una perspectiva más flexible, dinámica, pertinente y activa. A continuación, se presenta el contexto, el ajuste al modelo de planeación y el plan de desarrollo propuesto.

## 3. CONTEXTO

---

Los cambios que se dieron con la pandemia, que se están dando y que se quedarán después de la misma, motivan a UNICIEO a varias reflexiones estructurales como las siguientes:

- Una institución que no desconozca los hechos y valores que motivaron su fundación, pues son sus raíces las que les van a permitir sobrellevar estas y otras crisis.
- Reconocer que el conocimiento y la práctica que tienen sus profesores, hacen un factor diferencial y será su compromiso el que habilitará una forma diferente de acercarse a este “nuevo mundo”.

- Los estudiantes de UNICIEO son profesionales que tienen una vida activa profesionalmente que requieren modos flexibles de estudiar y por lo tanto la innovación debe ser un compromiso constante de UNICIEO.
- UNICIEO es tecnología y sin tecnología UNICIEO pierde competitividad; por lo tanto se debe revisar la forma en que todo lo que se desarrolle debe buscarse la forma en que se transversalice.
- UNICIEO es un tejido entre docencia-investigación-clínica por lo tanto todo el proceso formativo se deberá dar en este tejido; en este sentido se debe sostener el proceso formativo en términos de un espacio colaborativo

Otras de las reflexiones importantes con la pandemia que se pusieron sobre la mesa y que tocan los procesos formativos en el área de la salud son los siguientes:

- Se debe poner énfasis en la salud pública.
- Se debe gestionar la crisis, en términos de que los estudiantes deben aprender a trabajar interdisciplinariamente y con actores sociales con problemas de origen diverso.
- Se requiere que los planes de estudios atiendan los problemas que se pueden dar por crisis como la pandemia.
- Se requiere aprender a estudiar y trabajar en ambientes híbridos.
- Se debe desarrollar en estudiantes y profesores, las capacidades de trabajo en gestión de datos e inteligencia artificial.
- Se debe buscar fortalecer el pensamiento crítico, el conocimiento tecnológico, la creatividad y la innovación.

Desde el punto de vista institucional, no se puede olvidar que UNICIEO puede tener restricciones de ingresos por matrículas o, por lo menos incertidumbre. De otro lado se estará buscando un fortalecimiento en la oferta de nuevos programas y desarrollar la oferta de un programa de pregrado universitario y de un programa técnico, como un núcleo básico de conocimiento enriquecido por la oferta de posgrados, que ha sido el capital académico con el que ha contado UNICIEO hasta el momento.

#### **4. EL MODELO DE PLANEACIÓN**

---

La definición de un modelo, de acuerdo con Kotler y Armstron, “son abstracciones de la realidad de los cuales nos valemos para ilustrar una idea o propósito determinado, pero que no contienen todos los elementos de esa realidad. Un modelo es fundamentalmente la selección de un conjunto de variables y la especificación de sus relaciones mutuas, con objeto de representar algún sistema o proceso real, en todo o en parte”.

Para el caso de UNICIEO se optó por un modelo de planeación estratégica que se define como la capacidad de tomar decisiones, reconociendo aciertos y desaciertos del pasado y disponiendo con creatividad en la institución – actores, procesos, organización y recursos - con el fin de cumplir con el propósito ofrecido, en primera instancia a la comunidad propia y en segunda instancia a la sociedad en general.

Eso supone que debe existir una intención de cambio, que se materializa en una oferta de valor (visión), a partir de un razonamiento estratégico o plan que dé como resultado una proyección de esfuerzos durante un tiempo determinado. Estos esfuerzos son estimados, que serán ajustados periódicamente (táctica), a partir de realizar razonamientos estratégicos para detectar riesgos y acoger oportunidades y que se ajusten de una manera óptima, dadas las dinámicas operacionales de la institución, que son propias del día a día de las instituciones universitarias. El modelo de UNICIEO se sobrepone sobre las dinámicas propias del entorno interno y externo, las cuales predisponen, en particular las externas, las cuales se explican a continuación.

De otro lado, es importante denotar lo siguiente: las metas se dimensionan de acuerdo con los cambios del entorno (cambio en el número de los estudiantes que se inscriben, ingresos de matrículas, cambios de tecnología, dinámica del conocimiento); éste, se comporta como un equalizador (sincroniza operación-táctica-y estrategia), de tal forma que es dinámico, pero siempre manteniendo presente la estrategia.

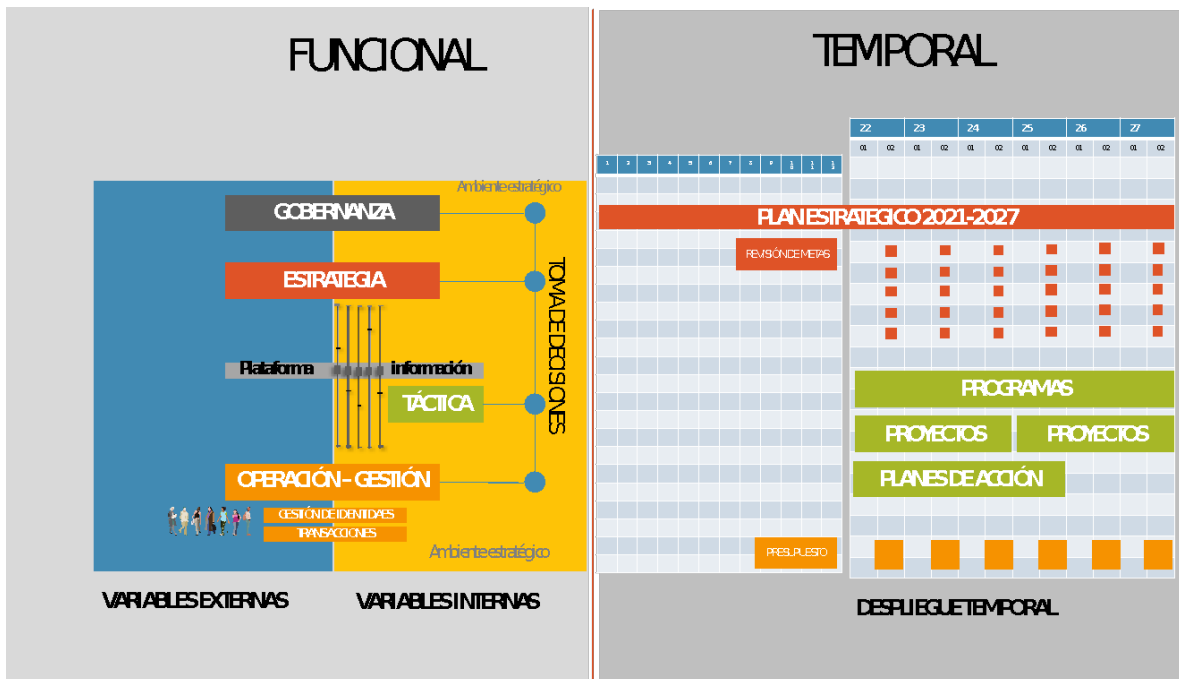
De acuerdo con lo anterior se definen dos componentes del modelo: uno funcional, con, dos componentes el funcional y el temporal. El funcional, se compone de cuatro partes: gobernanza, estrategia, táctica y operación - gestión.

Los cuatro componentes se soportan en una plataforma de información que nutre el modelo de datos para la toma de decisiones. El componente temporal es el despliegue en el tiempo de los componentes para su implementación y se da en particular en distintas temporalidades: la estrategia tiene una temporalidad de siete años; la táctica tiene una temporalidad flexible de acuerdo con los instrumentos, los cuales son: programas, planes

---

de acción y proyectos y la táctica es la vida diaria de UNICIEO. En cuanto a la gobernanza, ésta es la sombrilla del modelo, pues refleja la toma de decisiones, que demuestra la transparencia y el buen gobierno de la Universidad.

Diagrama # 1. Modelo de Planeación de UNICIEO



De acuerdo con lo anterior se explica cada uno de los componentes:

- **La gobernanza:** De acuerdo con la definición de la OCDE, comprende una red que incluye el marco legislativo, las características de las instituciones y cómo estas se relacionan con todo el sistema; cómo se definen las prioridades, cómo se asignan los recursos, cómo se define la organización y cómo se establecen las relaciones formales e informales. Para mantener unas relaciones activas con todos los actores de la sociedad, se considera que son fundamentales para estructurar la planeación institucional. De la misma forma es importante como se muestra que la institución define claramente su gobernabilidad, entendida ésta como la capacidad de dirección y coordinación del desarrollo de las partes; es decir, los individuos (delegaciones y

cuerpos colegiados) y las unidades académicas y administrativas, de cuya contribución y sinergia dependerá la eficacia institucional; siendo así, se puede decir que es eficiente y puede rendir cuentas tanto internamente como externamente, en el ejercicio de la función de gobierno.

- **Estrategias:** Constituidas por el patrón de decisiones que determinan y realzan los objetivos y metas propuestas para alcanzar la oferta misional encomendada, por lo tanto se debe propiciar un ambiente estratégico (Implementación estratégica y tácticas; amenazas y oportunidades; acciones de otros actores estratégicos; fuerzas impulsoras; uso del escenario mapeado y comprendido) y una identidad estratégica (se compone de : Realidad Actual, Autoconocimiento, Fortalezas y debilidades, Valores, Preferencias y experiencias). Con lo anterior la estrategia permitirá definir:
  - o Cálculo permanente
  - o Constante transformación
  - o Vinculación de fin y medios
  - o Las acciones dispuestas expresan un entorno cambiante
  - o Atiende la correlación de fuerzas favorables y desfavorables
  
- **Gestión de la información:** Todo el modelo de planeación se teje desde la estructura de gobierno y este se soporta en el modelo de gestión de información, que es una representación de conceptos, relaciones, restricciones, reglas y operaciones, que especifican la semántica de datos, de tal forma que evidencie desde el despliegue de la información, la naturaleza de UNICIEO. Representa las características de la información; fija las reglas para estructurarla, sus dominios, y las reglas de relación entre datos. Debe proporcionar una estructura de requisitos de información o conocimiento compartidos, estables y organizados para quien la administra y quien la usa, de tal forma que se pueda gestionar la información para reportar al MEN, OLE, ICFES y SPADIES. *Así, se consolida la información institucional en el marco del Sistema Institucional de Aseguramiento de la Calidad e internamente a través de informes de evaluación y rendición de cuentas a la comunidad se comunican los resultados de las evaluaciones institucionales que permitan tomar decisiones en las distintas instancias:*
  
- **Los instrumentos tácticos:**
  - PROGRAMA. Conjunto de acciones o proyectos cohesionados y articulados, para atender una situación compleja que requiere el concurso de múltiples

actores, por un tiempo determinado que busca reducir la magnitud del problema

- **PLAN DE ACCIÓN:** Un conjunto sistematizado de actividades secuenciales que están articuladas, cuya ejecución está limitada en el tiempo y enmarcada en un monto específico de recursos, y que está dirigido a la consecución de uno o más objetivos previamente determinados en términos concretos.
  - **PROYECTO.** Un conjunto sistematizado de actividades secuenciales, que están articuladas, cuya ejecución está limitada en el tiempo y enmarcada en un monto específico de recursos, y que está dirigido a la consecución de uno o más objetivos previamente determinados en términos concretos.
- Desde una **perspectiva operática** se debe facilitar la gestión de las personas, basada en la gestión de identidades y de todos los procesos, desde las transiciones y desde ahí comenzar la gestión de tableros de control para las vicerrektorías y de forma ascendente a los otros órganos de decisión. Reconociendo las dinámicas de las instituciones de educación superior, en donde son altamente sensibles a los cambios del entorno, el modelo está determinado o **"ecualizado"** en función de las variables de entrada que son:
- **Dinámica del conocimiento:** Durante el siglo XX, el conocimiento científico -su concepción, producción, difusión, apropiación y utilización- ha atravesado grandes transformaciones y cambios. No es casual que se haya rotulado a la sociedad actual como una sociedad del conocimiento, donde éste aparece objetivado y visualizado como factor clave del desarrollo económico, social y político de los países y las diversas regiones del mundo<sup>1</sup>
  - **Cambios tecnológicos e impacto en la institución:** No son solo las nuevas tecnologías que permiten una interacción en ambientes virtuales, sino también, en el caso de UNICIEO, aquellas que impactan el desarrollo de la ciencia odontológica.
  - **Financiación:** Hoy, una de las grandes incertidumbres es la financiación de la educación superior tanto en la matrícula como en otras fuentes por lo tanto es indispensable que la institución aliviane su operación en los gastos fijos y busque otras fuentes de financiación

---

<sup>1</sup> Comisión Económica para América Latina [CEPAL], 1992; Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico [OCDE], 1996)



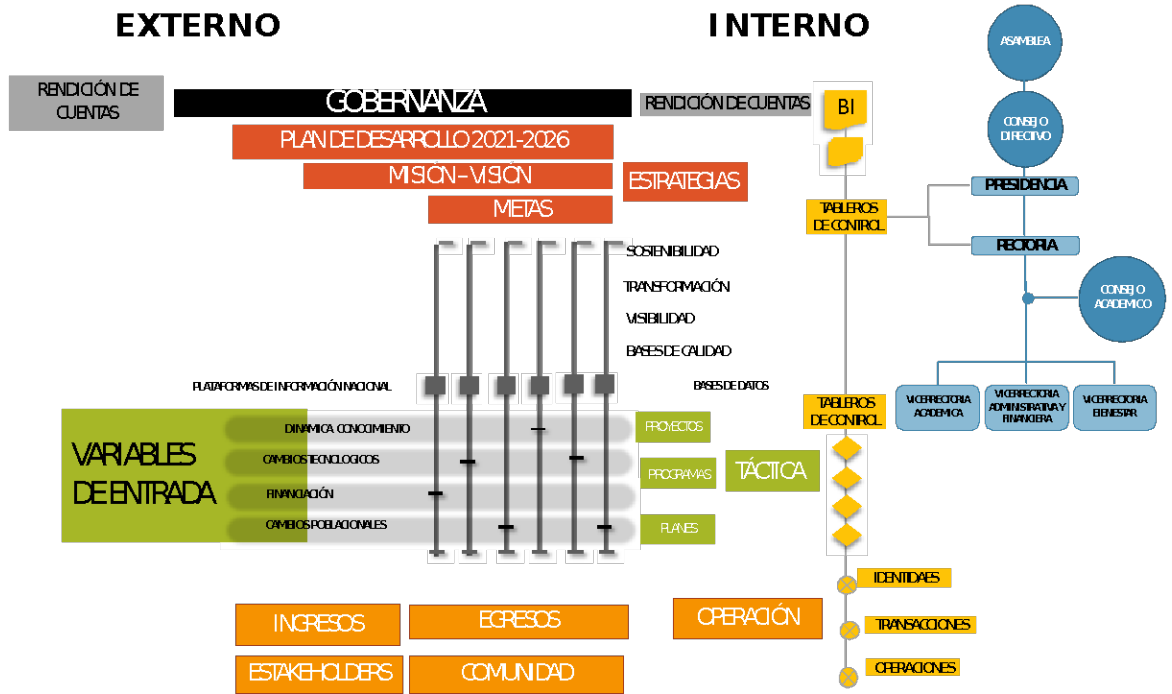
- **Cambios poblacionales:** Hoy, la población está cambiando en el mundo y en Colombia en particular, en la composición etaria de la población; es decir, los rangos de edad de los estudiantes. Esto impacta en la aspiración de ingresar a estudiar tanto programas de pregrado como programas de posgrado

El diagrama # 2 muestra en detalle cada uno de los componentes del modelo anteriormente descrito.

Diagrama # 2. Modelo detallado de planeación de UNICIEO

## EXTERNO

## INTERNO



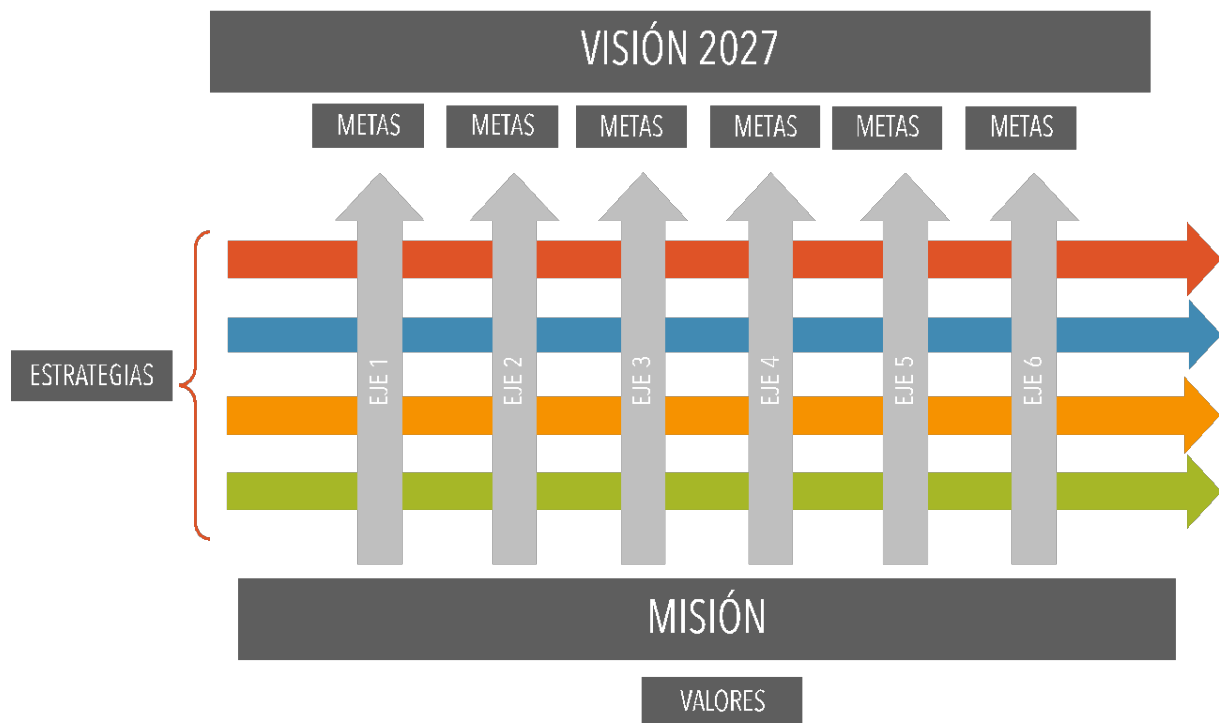
Modelo de planeación

## 5. Plan Estratégico 2021-2027

### 5.1 Modelo conceptual

El plan estratégico de 2021-2027 se formula en un momento de incertidumbre; por lo tanto, se plantea como una estructura estratégica, soportada en instrumentos que pueden ser "ecualizados" dependiendo las señales del entorno"; el diagrama #3 muestra el modelo del Plan Estratégico 2021 – 2027.

Diagrama # 3. Modelo del Plan Estratégico 2021-2027



De acuerdo con lo anterior, el Plan de desarrollo de UNICIEO cuenta con una misión y una visión a 2027, que se constituyen en la base del desarrollo de la planeación. La base de la misión de la Universidad son los valores institucionales, es decir que todo su actuar se desprende de los mismos. Para alcanzar la visión se plantean seis ejes sobre los cuales se despliegan los objetivos y subobjetivos de trabajo. La forma de desplegarlos se hará a través de cuatro estrategias que son las que definen la intensidad de acción.

## 5.2 Plan Estratégico 2021-2027

El plan estratégico de UNICIEO ratifica el perfil de la Universidad, que parte del enunciado de ser una Institución Universitaria sin ánimo de lucro, que forma Odontólogos Especialistas, en la ciudad de Bogotá, Colombia. Nuestros calificados docentes, nuevas técnicas, materiales y equipos de última generación, aseguran a los alumnos la mejor preparación en sus diferentes áreas, además de una formación integral en la que priman los valores y principios, en beneficio de la ciencia y la tecnología, con una finalidad social y se complementa como:

Naturaleza	Tipología	Identidad
<p>Institución Universitaria sin ánimo de lucro</p>	<p>Institución focalizada en ciencias de la salud odontológicas                      Integra la práctica profesional en los procesos de enseñanza-investigación                      Reconoce la atención del paciente como un laboratorio vivo para enriquecer los procesos de enseñanza,</p>	<p>Respeto por el otro                      Colegaje</p>

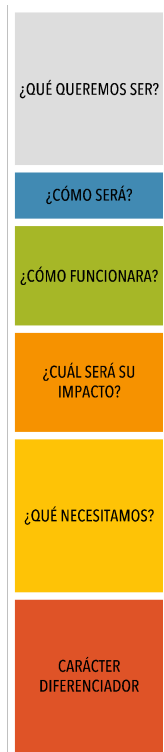
### 5.2.1 Misión

La misión de la Universidad responde a las siguientes preguntas:

<p>Es la razón de ser de la Universidad, siendo la carta de presentación a terceros y fijando la frontera de responsabilidad</p>	<p>La Fundación Universitaria CIEO – UNICIEO es una institución de educación superior que fundamentada en el conocimiento especializado, científico y práctico que su comunidad académica maneja, en cuanto a las ciencias odontológicas, desarrolla en sus estudiantes experiencias de aprendizaje flexibles, adaptables y de calidad, que les facilitan a sus egresados el ejercicio de la profesión de forma ética y responsable. Conectados con las dinámicas del territorio, la ciencia y la tecnología.</p>
<p>¿QUÉ HACE?</p>	
<p>¿CON QUÉ?</p>	
<p>¿PARA QUIEN?</p>	
<p>¿PARA QUÉ?</p>	

### 5.2.2 Visión

La visión de UNICIEO responde a las siguientes preguntas:



En 2027 es una institución de alta calidad en Colombia de las ciencias odontológicas, en los distintos niveles formativos, por la integración de la experiencia de aprendizaje de la práctica, la investigación y la tecnología en ambientes físicos, virtuales e híbridos. Esta integración de experiencias y aprendizajes permite avanzar desde una perspectiva científica y de innovación hacia el enriquecimiento de los procesos formativos y de la práctica. Es reconocida por la capacidad de acoger la diversidad de los pacientes, estudiantes, profesores y directivas; de tal forma que, cuenta con una comunidad odontológica de estudiantes, egresados, personal y profesores fortalecida para crear un ambiente de servicio y de responsabilidad social que contribuye a la salud pública. Cuenta con un gobierno y organización que responde a los cambios del entorno.

### 5.2.3 Valores

Los valores de UNICIEO son:

- **Curiosidad.** Crear conexiones desde la indagación en todas las actividades, lugares y relaciones. Lo que inspira a todos los miembros de la comunidad a asumir riesgos en su diario vivir y pensar siempre fuera de la caja. Impulsa a los estudiantes a construir sus propios emprendimientos (propio de los odontólogos), mientras que los profesores y cargos administrativos, buscan nuevos desafíos para apoyar la misión de UNICIEO e impulsarla.
- **Valentía.** Los fundadores de UNICIEO fueron valientes en tomar la decisión de dejar atrás la tradición de integrar la educación de la odontología en Colombia a Universidades y no a centros práctica y de investigación, como en otros contextos. Nuestra cultura innovadora se basa en relevar la práctica y experiencia docente de nuestros profesores e investigadores, transformando a UNICIEO en un centro de conexión de las mejores prácticas profesionales.
- **Compromiso humano y social.** Conectarse con los estudiantes, pacientes y comunidades por medio de procesos de enseñanza-aprendizaje, investigación,

innovación y extensión, permiten que en un ambiente académico exista una mirada hacia el entorno exterior, para mejorar la humanidad, con nuestra voluntad de involucrarnos en los desafíos más urgentes de la salud pública.

- **Pertenencia desde la diversidad.** Nos valoramos como individuos. En nuestra búsqueda de la excelencia, creamos las condiciones para que todos prosperen. Sabemos que el rigor académico y el cuidado y la preocupación por el otro de forma genuina pueden coexistir. UNICIEO se esfuerza por encontrar, prevenir y eliminar barreras de manera proactiva, para que todos puedan alcanzar su máximo potencial. UNICIEO promueve, desde sus procesos formativos, la existencia de diversas culturas, las honra y promueve las múltiples identidades y puntos de vista, porque sabe que aportan al trabajo vital de la enseñanza y la investigación en nuestra sociedad.

#### 5.2.4 Estrategias

- **Bases de calidad.** La institución debe continuar generando todas las bases para cumplir las normas nacionales de calidad y de alta calidad, con el fin de continuar con paso firme en el desarrollo de los programas académicos que adelanta UNICIEO.
- **Visibilidad.** Es necesario evidenciar el lugar que ha ocupado, que ocupa y que ocupará UNICIEO. El objetivo es obtener un posicionamiento positivo, que la sitúe en un buen lugar dentro de la mente del público objetivo de UNICIEO, o de los posibles estudiantes y pacientes clínicos.
- **Transformación.** Supone la creación interna de nuevas condiciones que permiten la adaptación de UNICIEO a las exigencias del entorno. Por lo tanto, UNICIEO debe asumir un espíritu constante de transformación y que se refleje en las personas y en la organización.
- **Sostenibilidad:** Se define como la generación continua y simultánea de estabilidad financiera y bienestar para cada miembro de la comunidad UNICIEO y se integra como una constante dentro del despliegue estratégico de la institución, que guía las decisiones de UNICIEO a largo plazo.

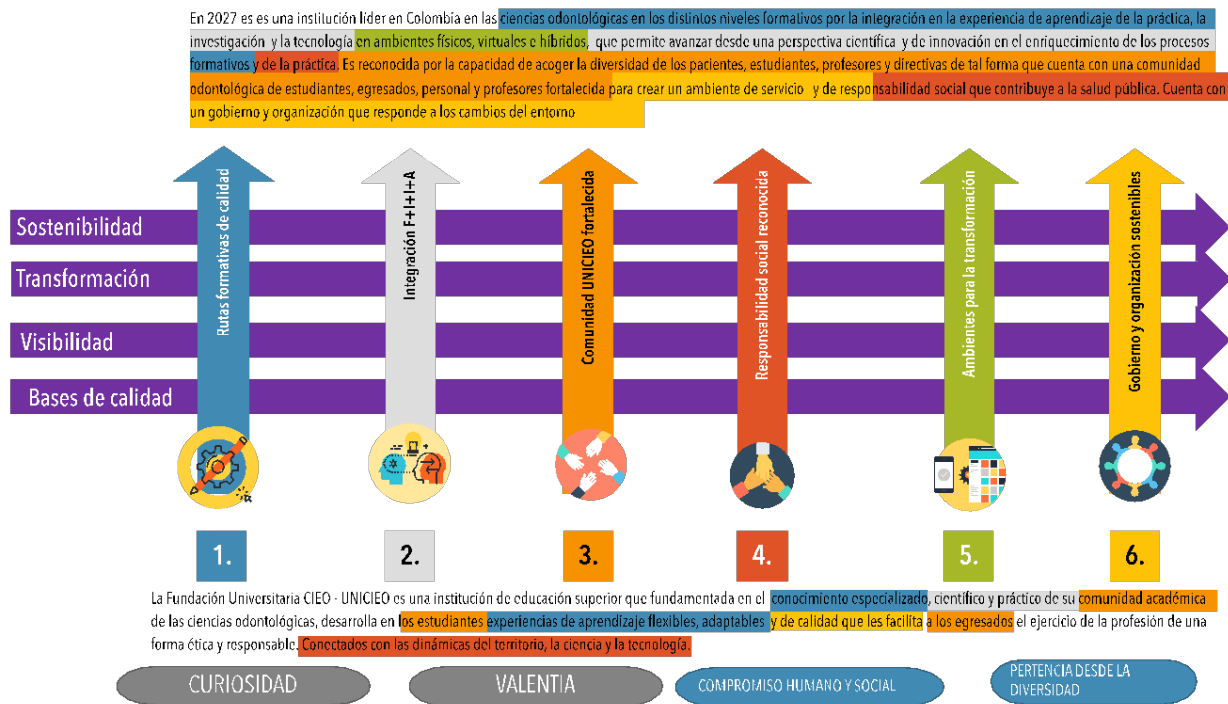
#### 5.2.5 Ejes

Para el desarrollo del Plan, se identificaron los siguientes ejes:

1. Rutas formativas de calidad.
2. Integración formación, Investigación, innovación y atención A+I+I+A.
3. Comunidad UNICIEO fortalecida.
4. Responsabilidad social reconocida.
5. Ambientes para la transformación.
6. Gobierno y organización sostenibles.

### 5.2.6 Despliegue gráfico del Plan Estratégico 2021-2027

En el Diagrama # se muestra el despliegue Gráfico del Plan estratégico 2021-2027





## 6. DESPLIEGUE ESTRATÉGICO

---

A continuación, se muestra el despliegue de los objetivos y subobjetivos de cada uno de los ejes

### 1. Rutas formativas de calidad:

DESARROLLAR RUTAS FORMATIVAS PARA CADA ESTUDIANTE EN CADA NIVEL FORMATIVO, PARA QUE RECONOZCA SUS PARTICULARIDADES, QUE LE PERMITA DESARROLLAR SUS CONOCIMIENTOS Y HABILIDADES; EN UN AMBIENTE DE INTERACCIÓN, CON SUS PARES, PROFESORES Y PACIENTES, SOPORTADO EN EL DESARROLLO CIENTÍFICO Y PRÁCTICO DE LA INSTITUCIÓN

- 1.1. Fortalecer la calidad de los programas existentes desde una mirada del nuevo marco normativo de registro y de acreditación.
- 1.2. Desarrollar nuevos programas de posgrado que integren los desarrollos científicos y técnicos que ha alcanzado UNICIEO
- 1.3. Sistematizar los modelos didácticos de las prácticas de enseñanza y aprendizaje que puedan ser documentados y difundidos nacional e internacionalmente.
- 1.4. Desarrollar el programa de pregrado de odontología.
- 1.5. Desarrollar programas técnicos y tecnológicos.
- 1.6. Generar estrategias de actualización a profesionales nacionales e internacionales en diversas modalidades.

### 2. Integración Formación + Investigación + Innovación + Atención al paciente.

CREAR UN ECOSISTEMA ENTRE EL AULA, LA PRÁCTICA, LA INVESTIGACIÓN Y LA ATENCIÓN AL PACIENTE QUE PERMITA EL DESARROLLO DE CONOCIMIENTO, EL ENRIQUECIMIENTO DEL APRENDIZAJE Y EL MEJORAMIENTO DE LA PRÁCTICA.

- 2.1. Soportar la investigación y la innovación en las clínicas con las que se cuenta a través del análisis sistemático del desarrollo con el paciente.
- 2.2. Involucrar al estudiante en los procesos de investigación a través de los espacios formativos.
- 2.3. Promover las alianzas necesarias nacionales e internacionales para el desarrollo de investigación articulada en la atención del cuidado oral.
- 2.4. Promover las alianzas necesarias nacionales e internacionales para el desarrollo de investigación articulada en la atención del cuidado oral.
- 2.5. Consolidar repositorios de datos que sirvan para avanzar en la investigación de salud orientada a la generación de política pública y atención al paciente.

### **3. Comunidad UNICIEO fortalecida.**

**FORTALECER LAS CARACTERÍSTICAS Y VALORES DE ESTUDIANTES, PROFESORES, EGRESADOS Y ADMINISTRATIVOS, QUE IMPRIMEN UN SELLO IDENTITARIO ÚNICO.**

- 3.1. Desarrollar habilidades en los estudiantes, a partir del contacto con la ciencia, la experimentación y la tecnología, que les permitan alcanzar los resultados de aprendizaje propuestos por la institución.
- 3.2. Consolidar un cuerpo profesoral diverso en su formación, que desde su práctica profesional, desarrolle sus condiciones pedagógicas, didácticas y tecnológicas.
- 3.3. Facilitar rutas de desarrollo profesoral diversas, estructuradas y que permitan un cuerpo profesoral sólido y diverso.
- 3.4. Focalizar las actividades de bienestar en las características particulares de la comunidad UNICIEO, de tal forma que incentive la cohesión comunitaria y el desarrollo de proyectos de vida integrales.

#### **4. Responsabilidad social reconocida.**

SER UN ESCENARIO PRIVILEGIADO PARA POTENCIALIZAR A LA COMUNIDAD UNIVERSITARIA SOCIALMENTE, RESPONSABLE CON LAS NECESIDADES CAMBIANTES DE COLOMBIA EN TODAS SUS DIMENSIONES.

- 4.1. Promocionar actividades como conferencias, demostraciones preclínicas/clínicas, estudios de campo, seminarios, chequeos dentales como actividades, en donde UNICIEO reconoce las demandas de la comunidad.
- 4.2. Promover políticas y programas sostenibles y prioritarios en los sistemas de salud bucodental, que se hayan derivado de la Integración Formación+Investigación+Innovación+Atención al paciente y convertidas en las mejores prácticas.
- 4.3. Tejer relaciones con los egresados con el fin de reconocer su práctica profesional y su práctica excepcional; así mismo, documentarla y sistematizarla, con el fin de compartirla y volverla parte de la base de estudios de UNICIEO.
- 4.4. Desarrollar actividades que tiendan a reducir las brechas en salud bucal, la morbilidad y la mortalidad y aumentar la calidad de vida.

#### **5. Ambientes para la transformación.**

PROPORCIONAR INFRAESTRUCTURA E INSTALACIONES FÍSICAS Y VIRTUALES BASADAS EN LAS NECESIDADES DE LOS ESTUDIANTES, PROFESORES, ADMINISTRATIVOS Y PACIENTES.

- 5.1. Consolidar la proyección de infraestructura y el manual de estándares de infraestructura física y virtual, de acuerdo con los referentes académicos, pedagógicos, investigativos y de innovación definidos por la institución.

- 5.2. Desarrollar actividades preventivas para garantizar el óptimo de la infraestructura física.
- 5.3. Desarrollar espacios formales y no formales que sirvan para incentivar la interacción entre estudiantes y profesores.
- 5.4. Mejorar las condiciones de los ambientes físicos y virtuales que no cumplan estándares y/o que se consideren estratégicos para el desarrollo de los programas académicos.
- 5.5. Conservar el entorno natural único de cada uno de nuestros campus, mediante la adopción de un enfoque sostenible para el desarrollo y la gestión de los activos físicos de UNICIEO.
- 5.6. Mejorar el centro de recursos físicos y bibliográficos, para que los estudiantes tengan acceso físico y virtual de acuerdo con estándares internacionales.
- 5.7. Construir un entorno tecnológico que respalde la participación y el aprendizaje en cualquier lugar, en cualquier momento (4 horas al día, 7 días a la semana), utilizando tecnologías móviles y otras tecnologías virtuales.

## **6. Gobierno y organización activas.**

ADECUAR LA ESTRUCTURA, LOS PROCESOS Y LOS CARGOS A LAS NUEVAS DEMANDAS DE LA GESTIÓN UNIVERSITARIA, BAJO CRITERIOS DE EFECTIVIDAD (EFICIENCIA+EFICACIA), QUE LE PERMITAN A UNICIEO RESIGNIFICAR LA GERENCIA.

- 6.1. Instaurar el Sistema interno de Aseguramiento de la calidad, articulado con el modelo de planeación, que le facilite el ejercicio de liderazgo.
- 6.2. Migrar la gestión de la calidad hacia procesos que cumplan los estándares de calidad definidos por UNICIEO, de los cuales deberán ser responsables los directivos.
- 6.3. Desarrollar la arquitectura institucional de acuerdo con un modelo flexible y que le permita adecuarse a los cambios de las apuestas académicas, investigativas, innovativas y de responsabilidad social.

- 6.4. Reforzar la consecución de recursos externos que le faciliten el desarrollo de la planeación estratégica institucional.
- 6.5. Modelar la arquitectura de la información institucional que le permita avanzar en el modelo institucional de gestión de la información.
- 6.6. Desarrollar un modelo de servicio institucional que le facilite la gestión de sus grupos de interés e integrar de forma más activa los requerimientos y la sostenibilidad de las respuestas, a largo plazo.